



Pressemitteilung 20. Juli 2010

„Bring Deinen Garten aufs Plakat!“

BUGA Koblenz 2011 und awk AUSSENWERBUNG starten kreativen Fotowettbewerb

KOBLENZ (pm). Gartenfreunde aufgepasst: Das ist die Gelegenheit, der ganzen Stadt plakativ zu zeigen, wie schön das eigene Fleckchen Grün ist. Denn der Fotowettbewerb „Bring Deinen Garten aufs Plakat!“ der Bundesgartenschau Koblenz 2011 GmbH und der awk AUSSENWERBUNG GmbH sucht kreative und persönliche Garten-Schnappschüsse. Als Gewinn lockt eine Plakatwand mit dem eigenen Bild in der Heimatstadt. Der gemeinsame Fotowettbewerb ist ein weiterer Bestandteil der erfolgreichen Medienpartnerschaft der beiden Unternehmen und wird über eine große Plakatkampagne vorgestellt.

Ob Gartenfreunde bei der Arbeit, Entspannen zwischen den eigenen Blumen oder Spielen im Grünen – beim Wettbewerb sind kreative und originelle Fotos zum Thema „Bring Deinen Garten aufs Plakat!“ gefragt. Für alle Interessierten gilt es, sich selbst, den Partner oder die ganze Familie im eigenen Garten abzulichten. Alle zwei Monate wird ein Gewinner ermittelt, dessen Bild auf eine neun Quadratmeter große Plakatfläche im Heimatort gebracht wird. Daneben locken weitere Gewinne wie ein Apple iPad und BUGA-Eintrittskarten. Eine bundesweite Plakatkampagne der awk AUSSENWERBUNG ruft zur Teilnahme am Wettbewerb auf. Die ersten Plakatierungen ab dem 20. Juli gibt es in den Städten Koblenz, Mainz und Trier. Das Engagement in der Region liegt beiden Partnern des Wettbewerbs sehr am Herzen. „Für uns ist es wichtig, in der Region um unseren Standort Koblenz besonders präsent und engagiert zu sein, auch wenn wir als eines der größten Out-of-Home-Unternehmen in Deutschland bundesweit erfolgreich sind“, sagt Stefanie Probstfeld, Corporate Communication Manager der awk AUSSENWERBUNG GmbH. Über ein ganzes Jahr verteilt weisen circa 45.000 Großflächenplakate bundesweit auf den Fotowettbewerb hin. „Wir freuen uns über die aufmerksamkeitsstarken Plakate zum Wettbewerb und sind gespannt auf viele kreative und witzige Fotoeinsendungen“, so Hanspeter Faas, Geschäftsführer der Bundesgartenschau Koblenz 2011 GmbH.

Teilnahme am Wettbewerb: So einfach geht´s

Die Teilnehmer schicken ihre Fotos per E-Mail an promotion@awk.de, Betreff: Mein Garten-Schnapp-Schuss oder auf postalischem Weg an awk AUSSENWERBUNG GmbH, Stichwort: Mein Garten-Schnapp-Schuss, August-Horch-Straße 10 a, 56070 Koblenz. Jeder Teilnehmer darf bis zu drei Fotos einreichen. Letzter Einsendeschluss ist der 15. April 2011. Alle zwei Monate gibt es einen Gewinner. Unter www.meine-gartenschau.de sind die Teilnahmebedingungen sowie alle weiteren Voraussetzungen zur Teilnahme am Gewinnspiel zu finden.

Aktuelle Einsendungen und Aktionen der Kampagne können auch unter www.facebook.com/awkaussenwerbung verfolgt werden.

Ein tolles Team: BUGA Koblenz 2011 und awk AUSSENWERBUNG

Die Bundesgartenschau Koblenz 2011 begeistert vom 15. April bis zum 16. Oktober 2011 als sommerlanges Fest mit blühender Gartenpracht, einem bunten Kulturprogramm sowie vielen Informationen und Aktionen. Mit der BUGA-Seilbahn können Besucher schon 2010 einen spektakulären Blick über Rhein und Mosel genießen.

Das Koblenzer Unternehmen awk AUSSENWERBUNG GmbH, eines der größten Out-of-Home-Unternehmen in Deutschland, ist seit Oktober 2009 Medienpartner der Bundesgartenschau Koblenz 2011. Die awk AUSSENWERBUNG unterstützt den Event auf nationaler Ebene mit 18/1 Plakaten, City-Light-Postern und 36/1 MegaStars.

Pressekontakt:

Christiane Gandner
Pressesprecherin
Bundesgartenschau Koblenz 2011 GmbH
Kastorpfaffenstraße 21
56068 Koblenz
Tel: 0261/70 201 258
e-Mail: christiane.gandner@buga2011.de
www.buga2011.de

Stefanie Probstfeld
Prokuristin/Corporate Communication Manager
awk AUSSENWERBUNG GmbH
August-Horch-Straße 10 a
56070 Koblenz
Tel. 0261/80 92-163
e-Mail: s.probstfeld@awk.de
www.awk.de